

Tutela della Privacy

Fondazione Enrico Eandi si impegna nella tutela della privacy nei confronti dei visitatori dei suoi siti pubblici, seguendo le indicazioni fornite dalla legge secondo quanto disposto dall'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Fondazione Enrico Eandi

Via G. B. Bricherasio n. 8

10128 – Torino

info@fondazioneenricoeandi.it

DATI DI NAVIGAZIONE

I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo sito web acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet. Questi dati vengono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito e per migliorare il livello di servizio e l'esperienza di navigazione dei contenuti (si veda la normativa sui cookie). I dati potrebbero essere utilizzati dalle autorità competenti per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del sito.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

In relazione alla raccolta di dati relativi ai visitatori dei propri siti pubblici, **Fondazione Enrico Eandi** informa che i dati personali possono essere inseriti volontariamente dall'utente (compilando ad esempio un form o iscrivendosi alla newsletter), oppure raccolti in modo automatico durante l'uso del sito.

La raccolta dei dati personali tramite strumenti automatici serve essenzialmente ai fini della comunicazione mirata su prodotti o servizi di interesse del visitatore o al miglioramento della fruizione dei siti pubblici. Il visitatore che accede ai siti, accetta che **Fondazione Enrico Eandi** possa utilizzare i dati personali raccolti con strumenti automatici per i seguenti scopi:

- per offrire contenuti personalizzati e promuovere servizi legati ai siti;
- per l'invio di messaggi volti a migliorare l'erogazione dei servizi sui siti;
- per contatti saltuari ai fini della comunicazione di aggiornamenti;
- per personalizzare, valutare, registrare e migliorare i servizi, i contenuti e gli strumenti pubblicitari.

Fondazione Enrico Eandi provvede alla redazione di statistiche circa gli accessi e il traffico sui siti.